

Toute la Franchise & Reconversion en FRANCHISE POUR LES FEMMES

Baromètre

La Franchise au féminin

Edition 2024

Sommaire

- Méthodologie de l'enquête
- Profil des franchisées
- Quels ont été leurs déclics et motivations ?
- Comment ont-elles monté leur projet ?
- Quelle est leur nouvelle vie de franchisée ?
- Que faut-il retenir ?
- Remerciements



La Franchise au féminin

Edition 2024

Méthodologie de l'enquête

Toute la Franchise et Reconversion en Franchise se sont associés pour créer **Le Baromètre La franchise au féminin** édition 2024 afin de mettre en lumière le parcours, les motivations, les réussites et les vies de franchisées.

Cette enquête en ligne réalisée du 18 octobre au 5 décembre 2023 avait pour objectif de :

- Offrir un aperçu du profil des cheffes d'entreprise franchisées
- Valoriser leur expérience
- Encourager les femmes à envisager la franchise comme modèle d'entreprise.

Les résultats présentés sont issus d'un échantillon de 219 participantes de tous âges (entre 20 et plus de 50 ans) issues de 42 enseignes et tous secteurs confondus.



La Franchise au féminin

Edition 2024

Profil des franchisées

Qui sont nos franchisées répondantes ?

La Franchise au féminin
Edition 2024



Toutes les tranches d'âge sont représentées.

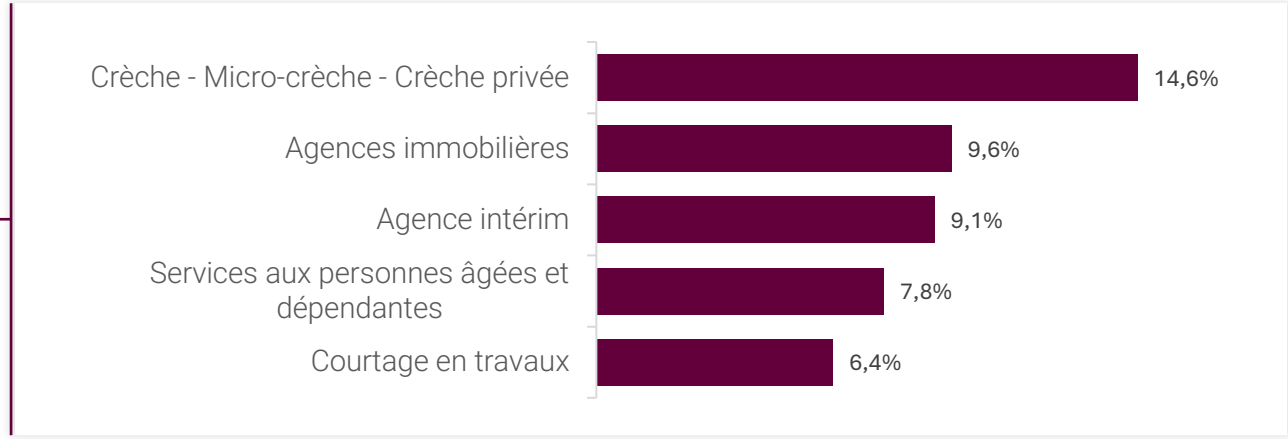
Elles sont **43%** **à avoir plus de 45 ans,**

37% entre 35-44 ans .

Les moins de 34 ans représentent 20% d'entre elles.

Elles travaillent dans 42 réseaux différents répartis sur 31 secteurs d'activité.

52% des répondantes travaillent
dans ces 5 secteurs d'activité :





La Franchise au féminin

Edition 2024

Quels ont été leurs déclics et motivations ?

Leur vie avant de se lancer

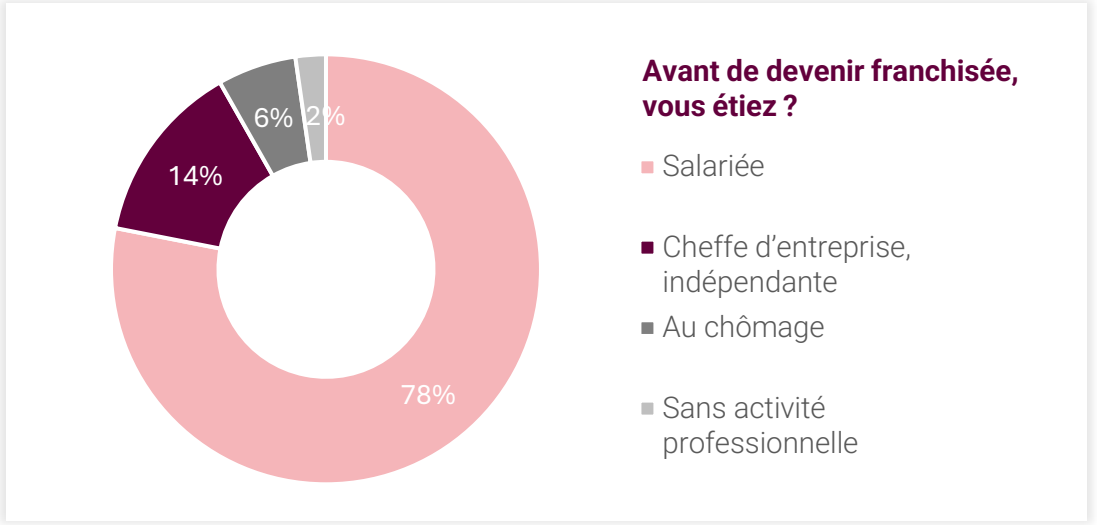
La Franchise au féminin
Edition 2024



79% **des répondantes avaient un ou plusieurs enfants en se lançant dans leur projet de franchise,**
dont 41% avec au moins 1 enfant en bas âge (5 ans ou moins).

Près de **80%** des répondantes étaient salariées avant de devenir franchisées

66% ont même changé de secteur, preuve que l'accompagnement en franchise permet la reconversion.

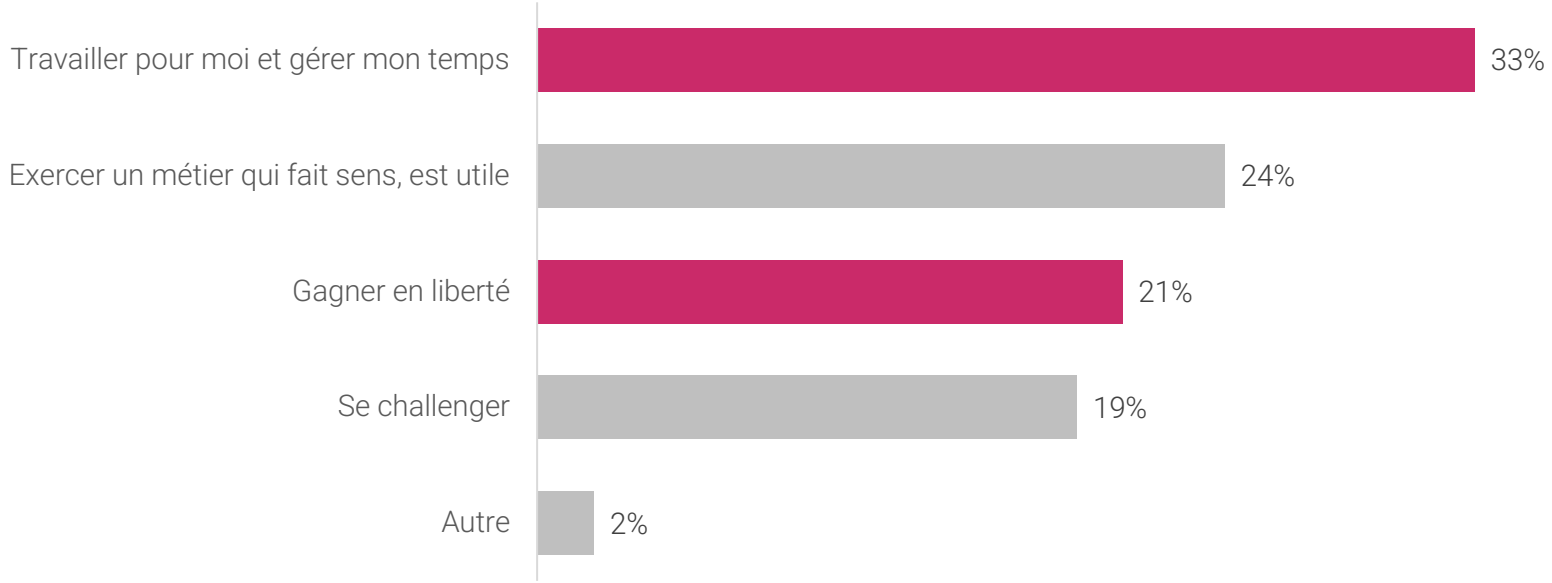


La naissance de leur projet

La Franchise au féminin
Edition 2024

La gestion de son temps et devenir son propre patron étaient leurs motivations premières pour **54%** **d'entre elles.**

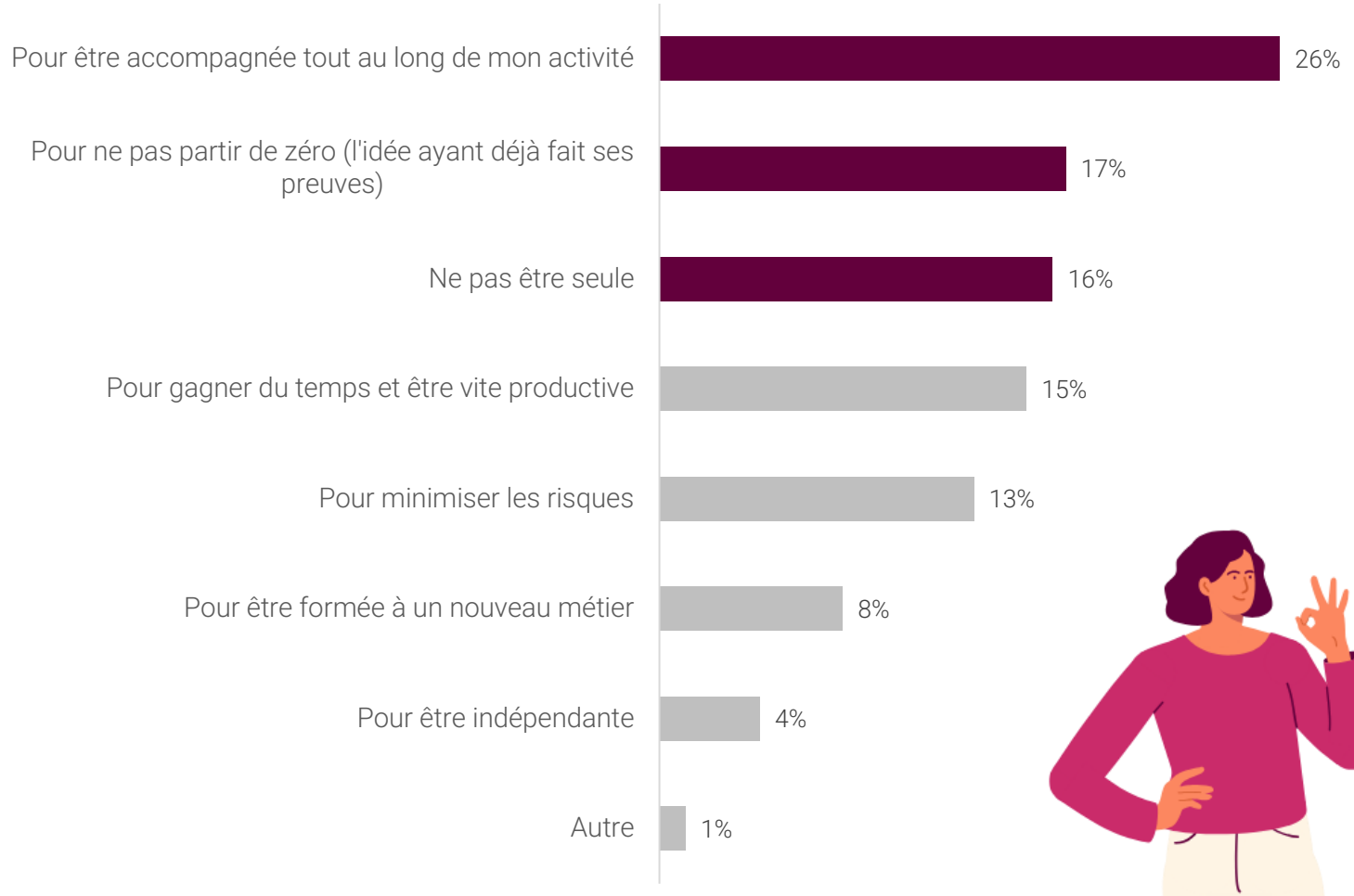
Quelles étaient vos motivations pour entreprendre ?





Pourquoi la franchise ?

La Franchise au féminin
Edition 2024



Près de 60% des répondantes ont choisi la franchise afin d'être soutenues dans leur projet entrepreneurial.

La franchise apparaît comme le bon compromis entre la liberté d'entreprendre et la sécurité d'un concept déjà établi.

Qui les a soutenues dans leur projet ?

La Franchise au féminin
Edition 2024

Le soutien de l'entourage et du réseau est essentiel :

1 femme sur 2 évoque le soutien de son conjoint(e) et de sa famille.

En 2ème position arrive le réseau de franchise (34%).

16% d'entre elles citent les experts et organisations d'aide à la création d'entreprise.







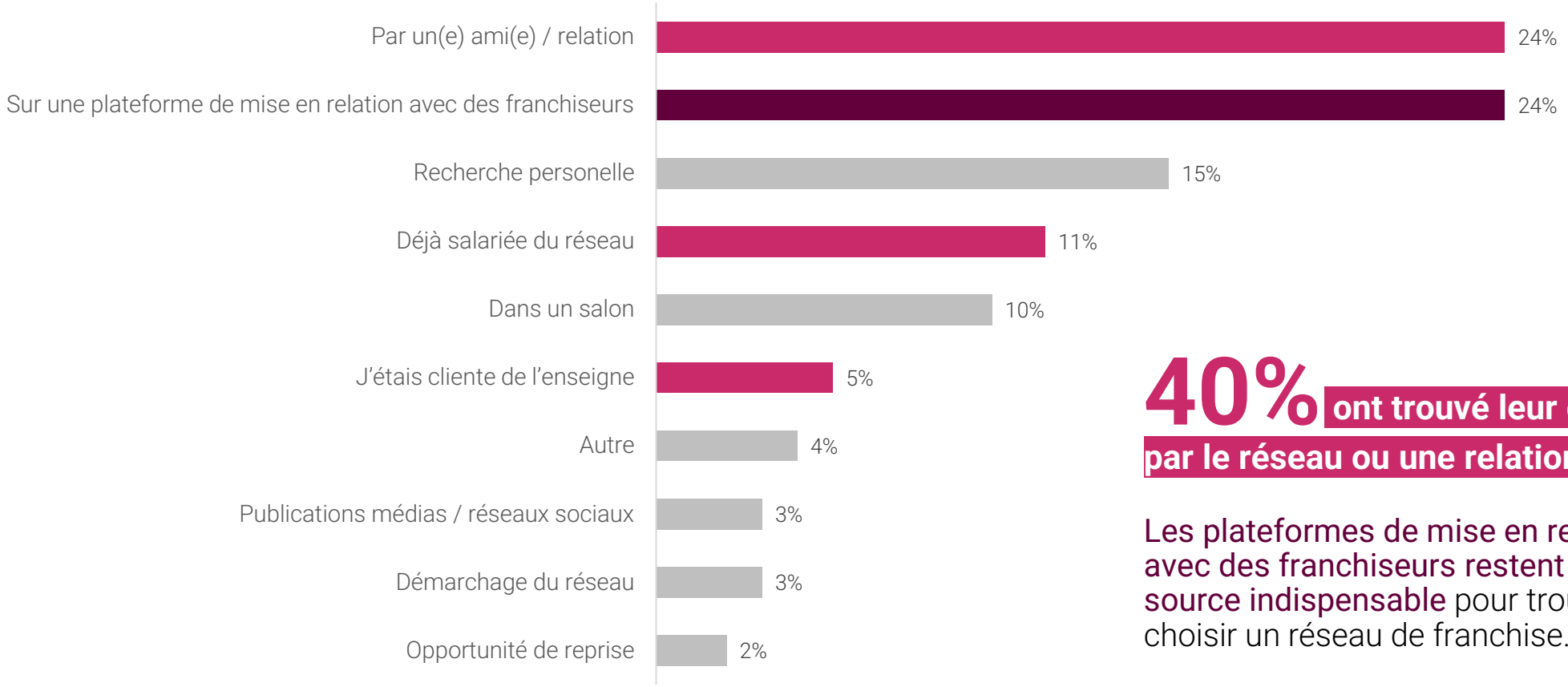
La Franchise au féminin

Edition 2024

Comment ont-elles monté leur projet ?

Comment ont-elles trouvé leur enseigne ?

La Franchise au féminin
Edition 2024



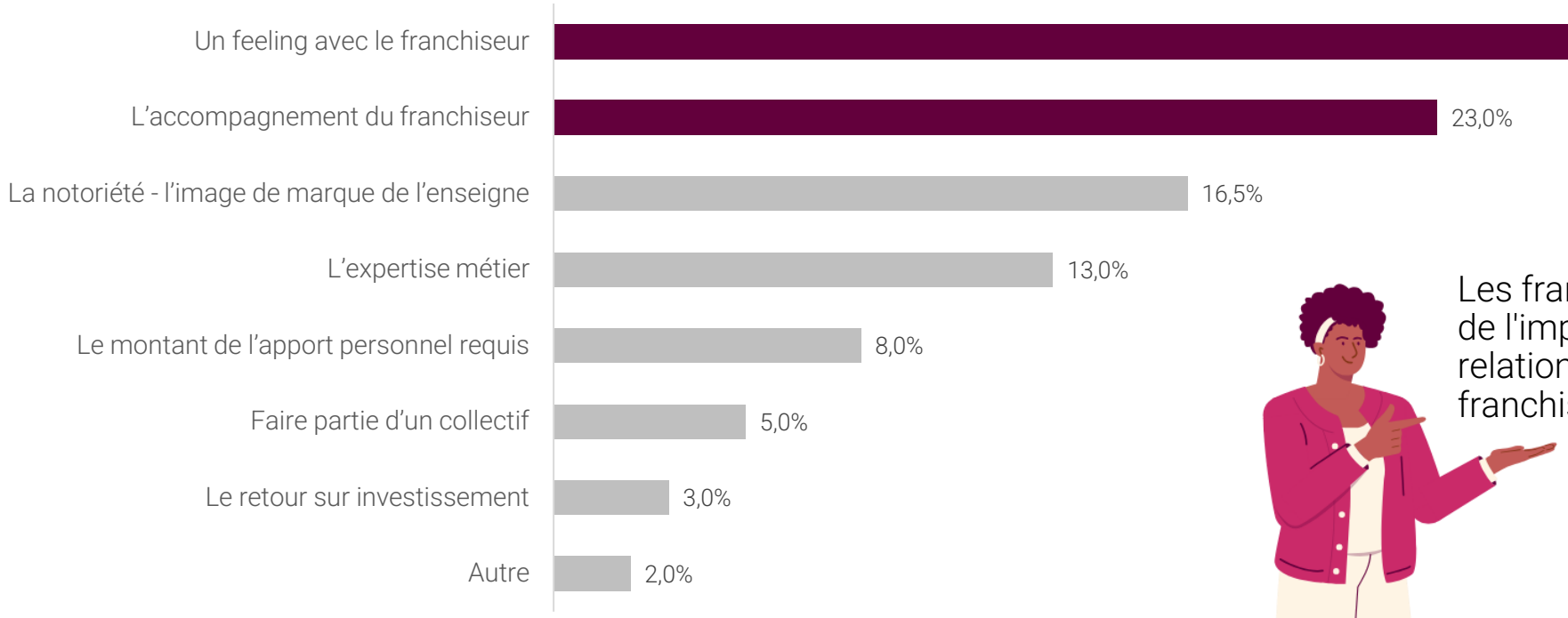
40% ont trouvé leur enseigne par le réseau ou une relation.

Les plateformes de mise en relation avec des franchiseurs restent une source indispensable pour trouver et choisir un réseau de franchise.

Quel critère a été déterminant dans leur choix d'enseigne ?

La Franchise au féminin
Edition 2024

52% **ont choisi leur enseigne sur les critères de feeling et d'accompagnement du franchiseur.**

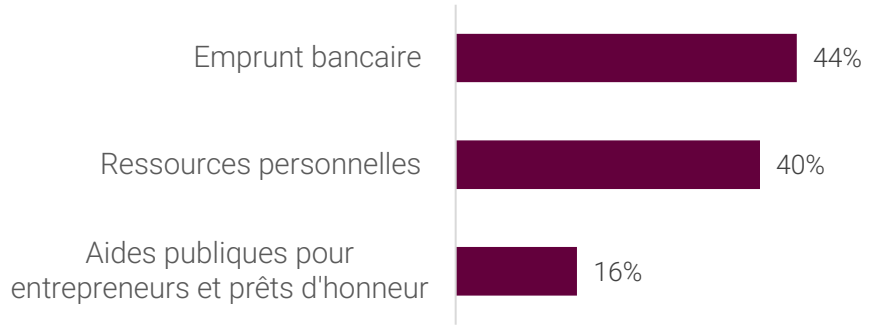


Les franchisées accordent de l'importance à la relation avec leur franchiseur.

Le financement de leur projet

La Franchise au féminin
Edition 2024

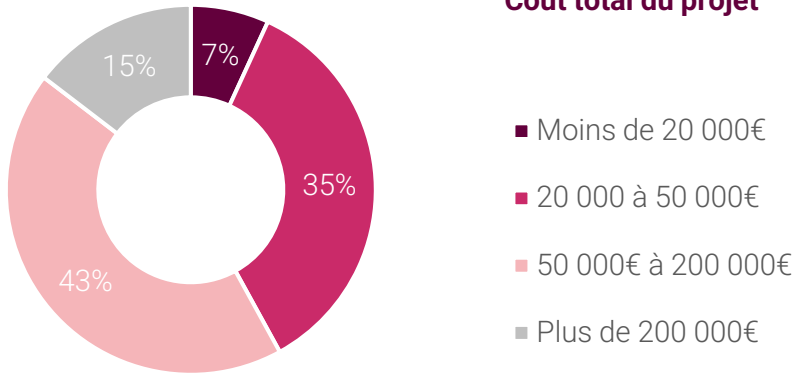
Mode de financement



2 franchisées sur 3 ont cumulé au moins deux modes de financement : leurs ressources personnelles et un emprunt bancaire.

22% ont quant à elles bénéficié d'aides publiques en plus de leurs ressources personnelles et d'un emprunt.

Coût total du projet

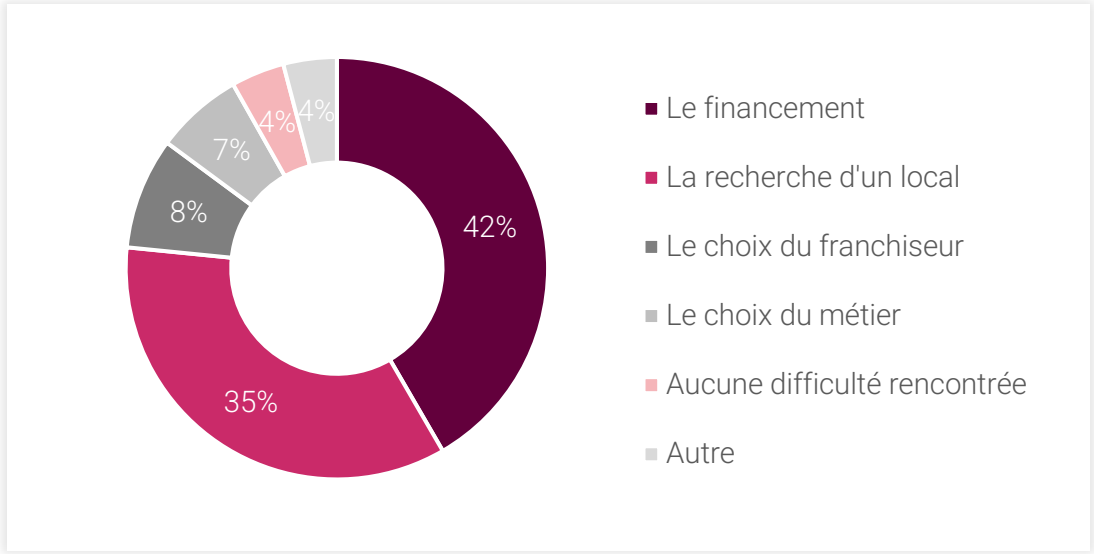


58% des franchisées ont investi plus de 50 000€ dans leur projet.

A noter : 51% des franchisées qui se sont lancées pour moins de 50 000 € ont pu démarrer leur activité rapidement (moins de 6 mois). Au-delà de 50 000€, le projet se lance entre 6 mois et 2 ans pour 64% d'entre elles.

Les difficultés rencontrées pour se lancer

La Franchise au féminin
Edition 2024





Le financement (42%) et **la recherche de local (35%)** restent les étapes difficiles à franchir.

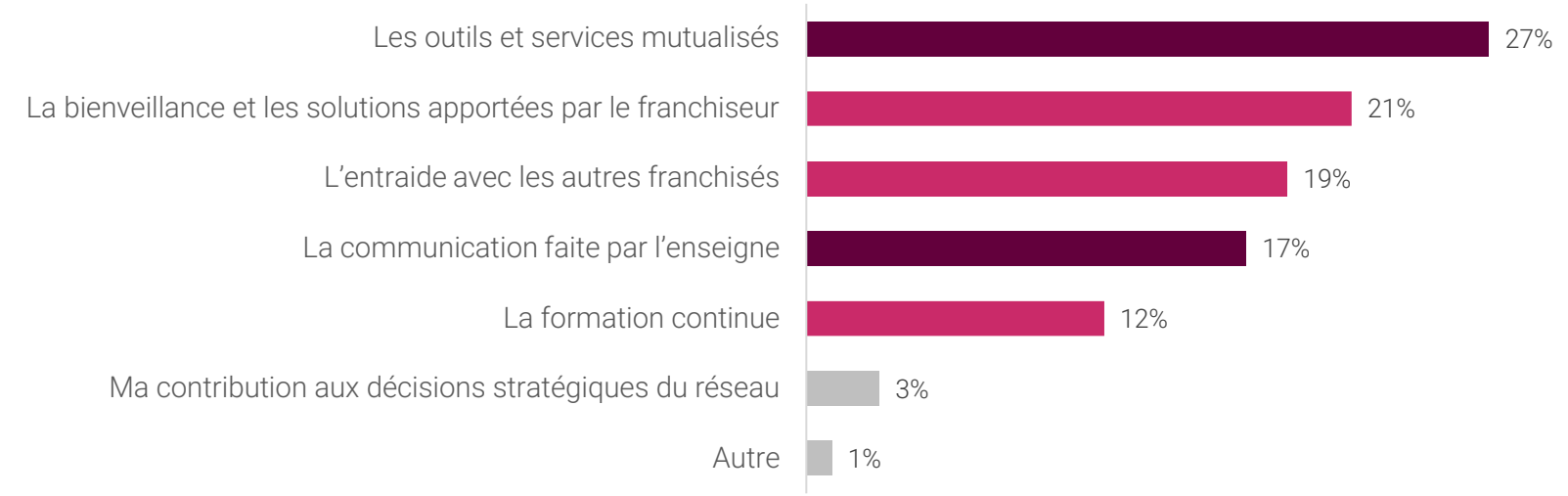
Seules **4%** estiment n'avoir rencontré aucune difficulté.

Les atouts de la franchise pour se lancer

La Franchise au féminin
Edition 2024

Les franchisées se sentent épaulées dans le développement de leur activité.

Comment votre enseigne vous a-t-elle aidé à développer votre activité ?



52% **des franchisées sont sensibles au soutien et à l'accompagnement du réseau.**

44% **jugent essentiel les outils apportés par le réseau.**



La Franchise au féminin

Edition 2024

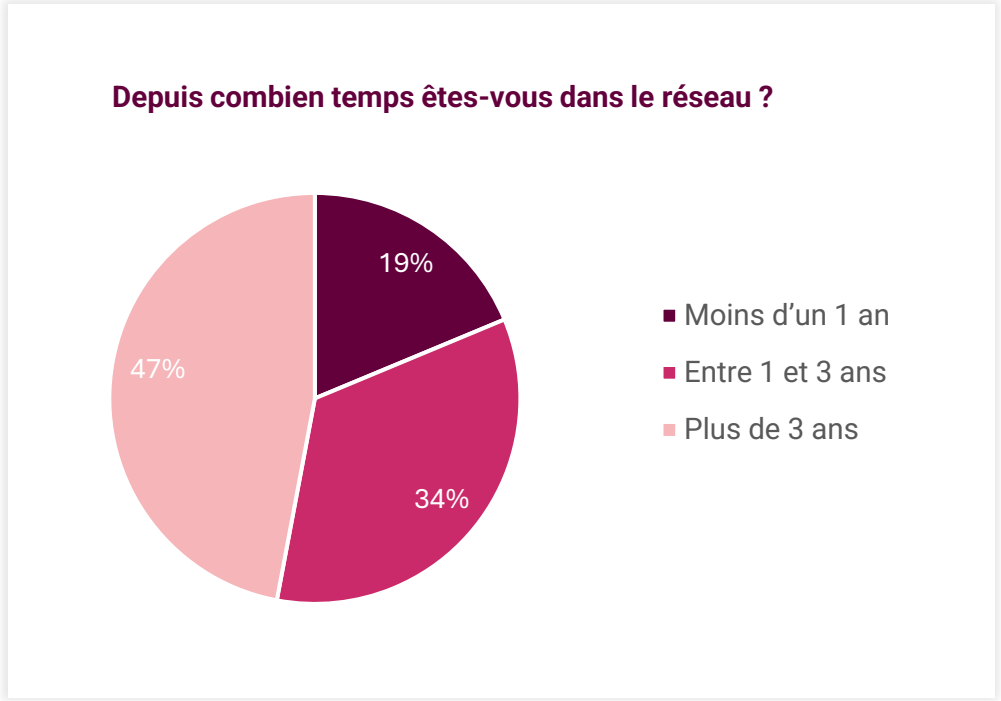
Quelle est leur nouvelle vie de franchisée ?

Leurs vies de franchisées

La Franchise au féminin
Edition 2024

79% **des répondantes sont installées depuis plus d'un an.**

26% **sont des multi-franchisées (2 points de vente et +).**

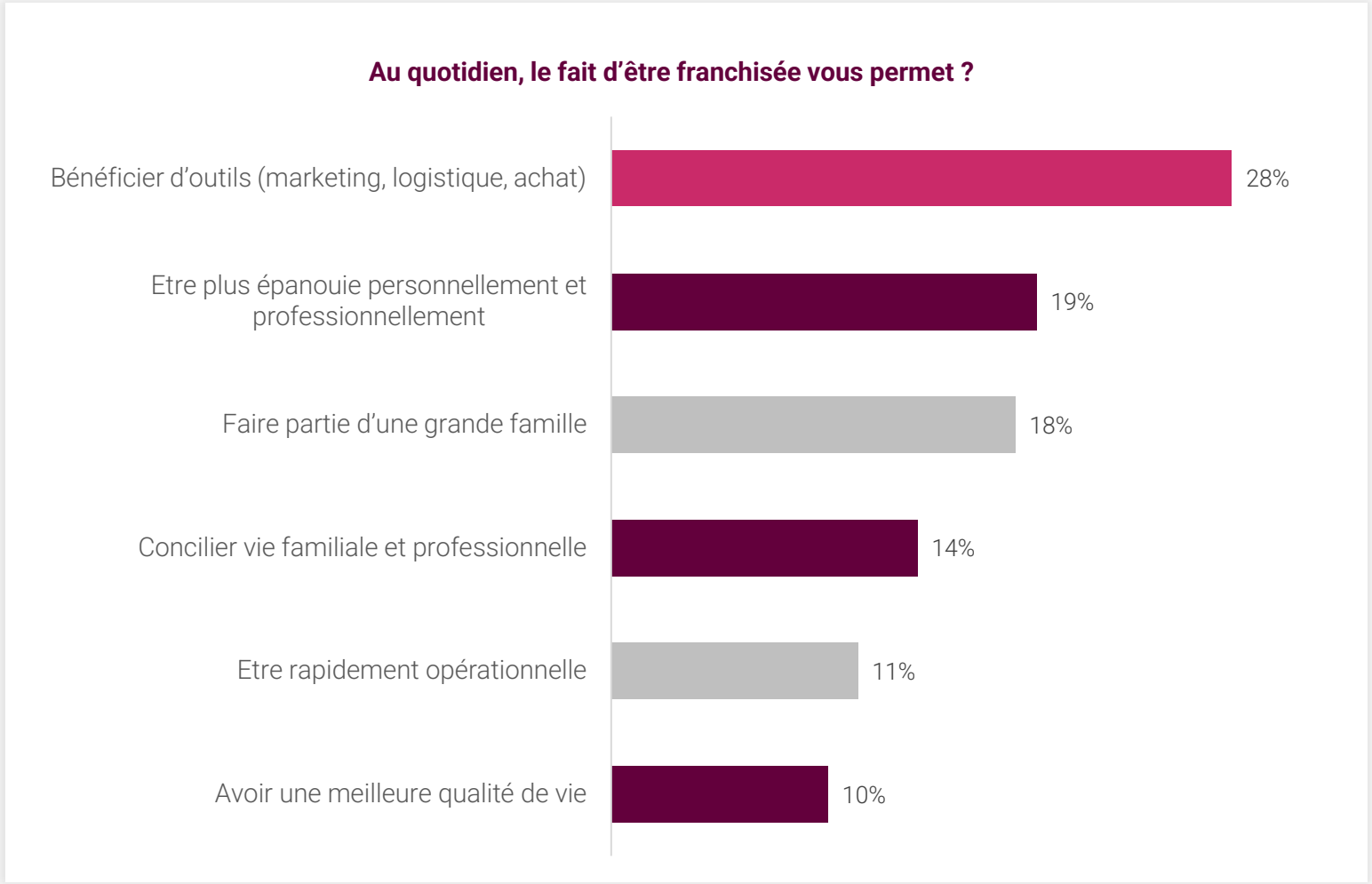




22% **travaillent actuellement en couple.**

La franchise dans leur vie

La Franchise au féminin
Edition 2024



43% estiment que la franchise leur permet de s'épanouir, de concilier vie familiale et professionnelle et d'avoir une meilleure qualité de vie.



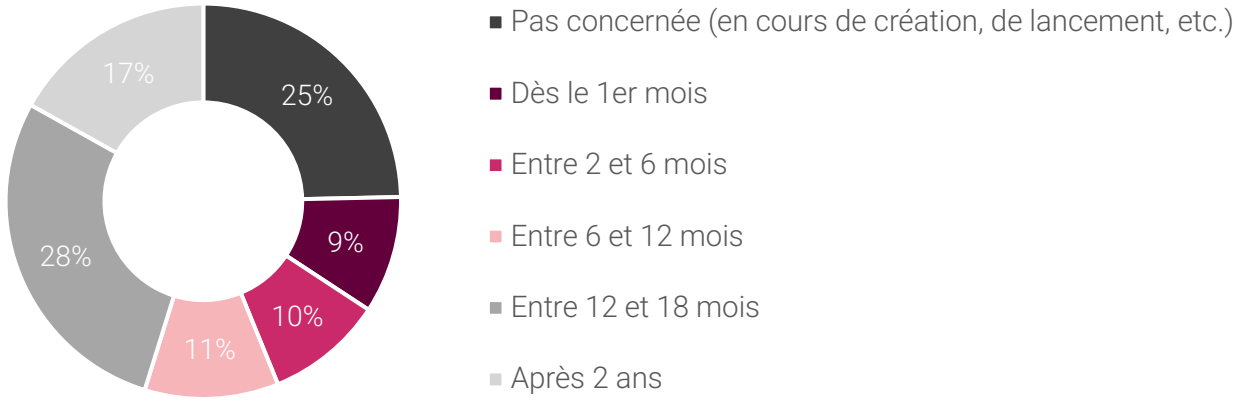
La franchise dans leur vie

La Franchise au féminin
Edition 2024

40% des franchisées en activité ont pu se dégager une rémunération dès la 1ère année de leur lancement.

A noter : La majorité des franchisées (62%) qui ont pu se dégager une rémunération dans les 6 premiers mois d'activité sont celles dont la franchise a coûté plus de 50 000 €.

Au bout de combien de temps vous êtes-vous dégagée une rémunération ?



La franchise dans leur vie

La Franchise au féminin
Edition 2024

51% des franchisées estiment ne pas mieux gagner leur vie en franchise qu'en tant que salariées.





A noter :

68% des franchisées ayant plus de 2 points de vente estiment mieux gagner leur vie en franchise qu'avant.

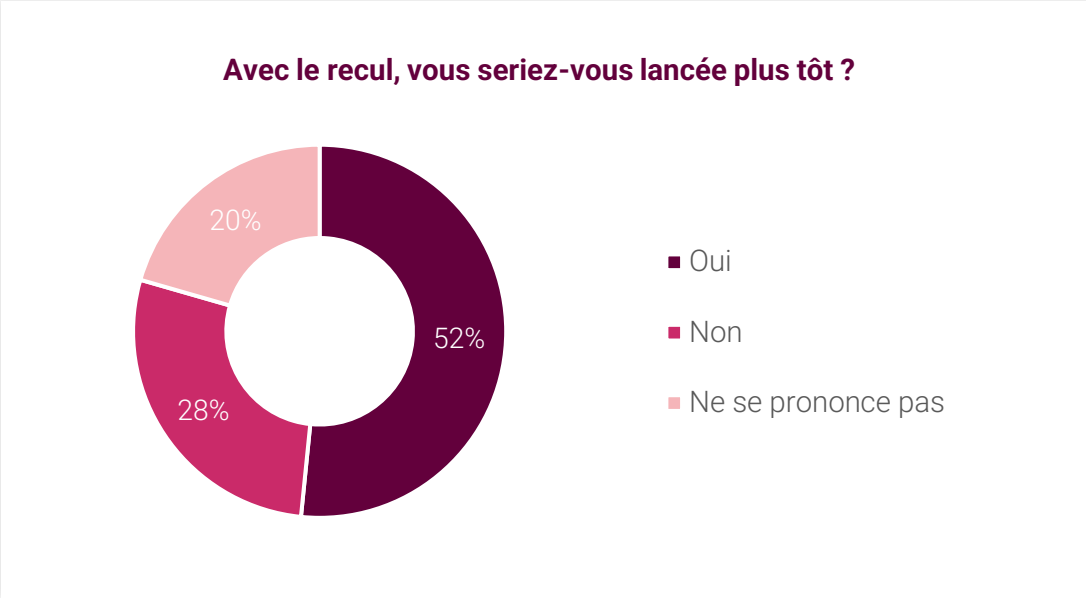
63% des franchisées faisant partie du réseau depuis plus de 3 ans estiment mieux gagner leur vie en franchise qu'auparavant.

La franchise dans leur vie

La Franchise au féminin
Edition 2024

Plus d'une femme sur 2

aurait ouvert une franchise bien avant si elles avaient eu connaissance du modèle de franchise plus tôt.



Même si l'entrepreneuriat en franchise peut mettre du temps à se mettre en place et à se stabiliser (temps avant rémunération, temps avant de mieux gagner sa vie vs salariat), **les franchisées se sentent leur propre patron à 95% !**



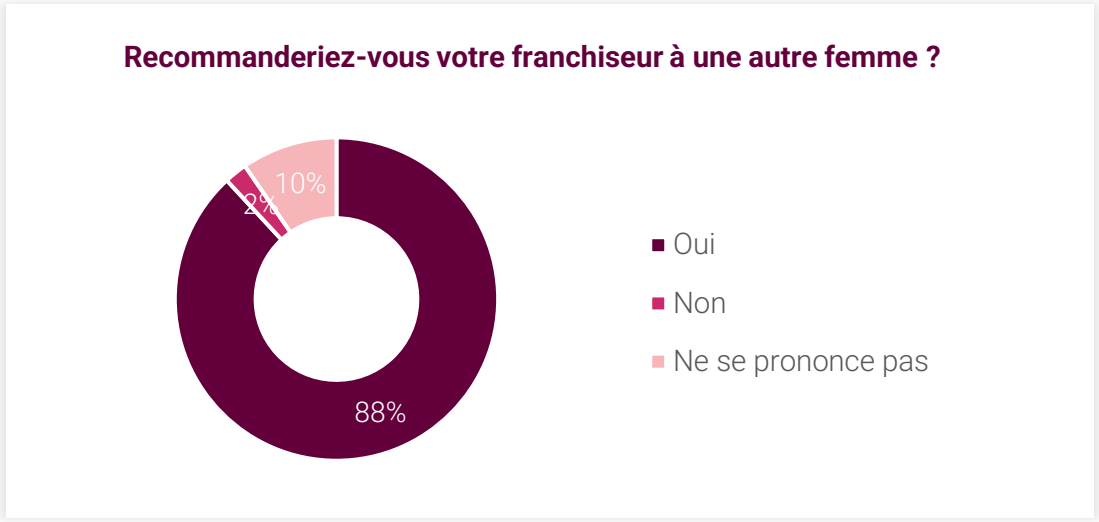
Sont-elles satisfaites de leur enseigne ?

La Franchise au féminin
Edition 2024

La grande majorité des répondantes sont satisfaites de leur enseigne.

88% **la recommanderaient à une autre femme.**

68% **savent déjà qu'elles vont renouveler leur contrat à son terme.**





Leur message aux femmes

(citations des participantes à destination des lectrices du Baromètre)

La Franchise au féminin
Edition 2024

« **La franchise est la meilleure solution**, sur plusieurs points : mutualisation des outils, veille juridique, concept qui a fait ses preuves, accompagnement personnel. »

« **Ayez confiance en vous,** faites-vous accompagner par un réseau de qualité, ne pas hésiter à parler de son projet à son entourage et y croire. Avoir l'amour du métier et surtout ne rien lâcher. »

« **Prévoyez des économies personnelles** en plus de votre investissement pour plus de sérénité »

« **Sortir de sa zone de confort** et admettre que l'entrepreneuriat des femmes dans notre société est un levier dans le combat de l'égalité Homme Femme. »

« Je ne vous promets pas que ce sera tous les jours des bonnes journées, mais **vous serez tellement fière de vous** en voyant vos résultats et la satisfaction de vos clients ! »

« **La franchise permet d'entreprendre seule sans jamais être seule.** »

« **Une cheffe d'entreprise** (tout comme un chef d'entreprise) **ne doit pas s'isoler**. Il doit au contraire être ouvert aux autres. Et **bien s'entourer**. On ne nait pas chef d'entreprise, on le devient avec l'expérience et par l'acquisition de compétences nécessaires à l'exploitation de notre activité. C'est là aussi que **l'accompagnement d'une bonne franchise** prend tout son sens... »



La Franchise au féminin

Edition 2024

Que faut-il retenir ?

Baromètre « La Franchise au Féminin »

Edition 2024

La Franchise au féminin
Edition 2024

1. Profil des franchisées

43% **ont 45 ans et plus**

37% ont moins de 35 ans



2. Leur vie d'avant et le déclic

78% étaient salariées

66% ont changé de secteur

79% avaient au moins 1 enfant

54% voulaient devenir son propre patron et gagner en liberté

60% ont choisi la franchise afin d'être soutenues dans leur projet entrepreneurial

Baromètre « La Franchise au Féminin »

Edition 2024

La Franchise au féminin
Edition 2024

3. La mise en place de leur projet

50% estiment le soutien du conjoint et de la famille comme essentiel

40% ont trouvé leur enseigne par le réseau ou une relation

52% ont choisi leur enseigne sur les critères de feeling et d'accompagnement du franchiseur

Les étapes difficiles à franchir :

42% Le financement

35% La recherche de local

4. Leur vie de franchisée

51% des franchisées estiment ne pas mieux gagner leur vie en franchise qu'en tant que salariées.

42% estiment que la franchise leur permet de s'épanouir, de concilier vie familiale et professionnelle et d'avoir une meilleure qualité de vie

95% se sentent leur propre patron

22% travaillent en couple

52% se seraient lancées plus tôt avec le recul



La Franchise au féminin

Edition 2024

Remerciements

Un grand merci à toutes
les franchisées de ces enseignes

La Franchise au féminin
Edition 2024



Toute la Franchise

pole-redaction@toute-la-franchise.com